

Муниципальное автономное
общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 7»
ИНН 2456005954,
662200, Красноярского края,
г. Назарово,
ул. Арбузова, 98а
E-mail: scool707@nazarovo.krskcit.ru
т. 8(39155) 7-05-80
№ _____ от « _____ » _____ 20__ г

Первому заместителю министра образования
Красноярского края
Анохиной Н. В.

ЗАЯВКА
на признание организации, осуществляющей образовательную деятельность,
региональной инновационной площадкой

Раздел I. Сведения об организации-заявителе	
Полное наименование организации	муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 7» города Назарово Красноярского края
Место нахождения	Красноярский край, г. Назарово
Фамилия, имя, отчество директора	Слепцова Оксана Анатольевна
Фамилия, имя, отчество руководителя проекта/программы	Грицик Наталья Ивановна
Контактный телефон	8(39155) 7-05-80
E-mail	scool707@nazarovo.krskcit.ru
Адрес сайта, на котором размещен инновационный проект	https://sh7-nazarovo-r04.gosweb.gosuslugi.ru/
Раздел II. Сведения об инновационном проекте (программе)	
Направление	медиа и коммуникации
Тема проекта/программы	Школьный медиацентр как пространство формирования медиакультуры и развития медиакомпетентности подростков.
Срок реализации проекта/программы	август 2023-август 2024
Актуальность	<p>Жизнь современного человека в насыщенной информационной медиасреде и быстро возрастающая роль медиа в жизни актуализируют развитие медиаобразования и осуществления первых медиапроб уже в школе.</p> <p>Кроме того, образовательная политика государства направлена на развитие медиаграмотности подростков: в 2023 году Министерством просвещения Российской Федерации и Федеральным агентством по делам молодежи (Росмолодежь) была утверждена программа воспитательной работы общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых», в которой одним из направлений деятельности, является направление медиа и коммуникации «Расскажи о главном», в проекте «Школа Минпросвещения» также один из критериев оценки деятельности образовательной организации - создание школьных медиацентров.</p> <p>Уже в младшем школьном возрасте у учащихся появляется большой интерес к медиамиру. Педагогам и родителям нужно учитывать, что влияние медиатехнологий на сознание</p>

подростающего поколения носит воспитательный эффект. Даже просмотры некачественного антивоспитательного контента могут изменить неокрепшее сознание школьника, но еще больший эффект производит собственный медиапродукт. Важно, чтобы медиамир, стремительно ставший жизненно необходимым для подростка, оказывал положительное влияние, способствовал получению образовательных возможностей и развитию современных компетенций.

В связи с этим требуется обеспечение условий для развития медиаграмотности и медиакомпетентности детей цифрового поколения. Важно, чтобы их окружало сообщество, которое понимает значимость медиакультуры, транслирует качественные творческие продукты, в том числе в медиасфере, и может оценить качество созданного творческого продукта. Важно, чтобы слепое подражание продвинутым блогерам не увлекло подростка в деятельность бездуховную, ведущую к тщеславию и эгоизму.

Поэтому под окружающим сообществом мы понимаем тех людей, на которых равняется подрастающее поколение, кому они подражают и на кого хотят быть похожими: это, в первую очередь, активные и продвинутые лидеры сообществ и объединений, иницилирующие социально-значимую активность, интересные значимые взрослые, профессионалы медиасферы, учителя, родители.

Отсюда вытекает ряд проблем:

1) каждый из нас привык к тому, что легко и доступно можно общаться друг с другом в открытом информационном пространстве, получать и передавать информацию быстро и адресно, не задумываясь о качестве, содержании медиапродукта. В результате чего в виртуальном мире накапливается огромное количество информации, носящей образовательный, социальный, развлекательный и иной характер, но не способствующей формированию медиакультуры у окружающего сообщества;

2) желание создавать творческие и медийные продукты зачастую не подкреплено не только умениями работать в специальных приложениях и на специальном оборудовании, но и знаниями о секретах создания фото, видео, монтажа и других операций создания медиапродуктов.

Проект предполагает формирование медиакультуры и развитие медиакомпетентности подростков, готовности их к самореализации, самоопределению в системе социальных отношений, а именно:

- расширение системы представлений и знаний в области мультимедийной журналистики, то есть «медиаграмотности»;
- развитие социальной компетентности как способности к жизнедеятельности в обществе на основе присвоенных ценностей, знания норм, прав и обязанностей, умений эффективно взаимодействовать с окружающими и быстро адекватно адаптироваться в современном мире;
- развитие компетенций XXI века (критическое мышление, креативность, умение работать в команде, коммуникативные навыки, навыки разрешения конфликтов, способности принимать решения, социального проектирования и др.);
- развитие личностных качеств и социально-эмоционального интеллекта (ответственность, инициативность, стремление к саморазвитию и самопознанию, саморегулирование, эмпатийность, мотивация достижений и др.);

	<p>- профессиональное самоопределение учащихся через реализацию индивидуальных образовательных маршрутов (ИОМ) (в том числе индивидуальные проекты старшеклассников): встречи с профессионалами медиасферы, образовательные экскурсии в телестудию, редакцию, обучение в интенсивных медиашколах, в том числе медиашколе РДДМ «Расскажи о главном»;</p> <p>- творческая самореализация.</p> <p>Создание Медиacentра в школе позволит каждому желающему стать не только активным участником Всероссийского движения первых, но и найти свой путь в мире медиа, раскрыть свой творческий потенциал (к тому же участники движения могут принять участие в специальных образовательных проектах); будет способствовать социально-культурному развитию личности ребенка посредством вовлечения его в активную социальную деятельность, творческую работу и освещение жизни общества; повысить уровень своей медиаграмотности, изучая современные медиатехнологии в области медиажурналистики и радиожурналистики.</p>
Цель проекта	Формирование медиакультуры и развитие медиакомпетентности подростков, готовности их к самореализации и самоопределению через создание школьного медийного пространства и осуществление первых проб в сфере медиа.
Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Освещать школьные события, раскрывающие содержание программы воспитания и формирующие позитивное представление о современном образовательном пространстве. 2. Формировать новые компетенции в медиапроизводстве по направлениям: фото, видео, репортёрство, дизайн у участников проекта. 3. Внедрить разнообразные методы взаимодействия с подростками и интегрировать их в работу для формирования медийной культуры у учащихся. 4. Создать конкурирующий школьный контент «Медиacentр «ТОП – формат» для выполнения информационной, просветительской и образовательной функции проекта. 5. Способствовать продвижению школьных инициатив, самореализации подростков за счет упаковки их креативных идей в медиапродукты и размещения в информационном пространстве. 6. Обеспечить возможность для самоопределения и предпрофессиональной подготовки по направлению «журналистика».
Теоретические Положения	<p style="text-align: center;">Новизна:</p> <p>Новые тенденции в сфере образования и развития молодежи и запросы современного общества на развитие информационного мультимедийного пространства заложены в основу реализации проекта «Медиacentр «ТОП-формат», предоставляющего возможность получения медиаобразования школьниками, освоения медиатекста (фотография, видео, текст, инфографика. и другой контент) и медийного способа подачи материала (лонгрид, подкаст, видеоблог, чат, телеграм-канал и другое).</p> <p>Участники школьного медиacentра «ТОП-формат» узнают информацию о медиатехнологиях современности, об основах деятельности по всем видам журналистики. Получат практические умения и навыки в области фото и видеосъемки, монтажа, коррекции фотографий, ведения радио, съемок телерепортажей,</p>

ведения социальных сетей, написании статей и интервью. Также, обучающиеся углубят знания, приобретут практические умения и навыки в области проектной деятельности, творческих групповых и индивидуальных работ.

Содержание созданных медиапродуктов направлено на освещение событийных мероприятий, просветительскую деятельность и образовательную деятельность.

Ресурсы и наработки:

Создано информационное медиапространство, включающее различные виды данных, содержащих текстовую, звуковую и визуальную информацию, функционирует медиагазета, страница школьного сайта «Медиацентр».

До запуска деятельности школьного Медиацентра изучены существующие в регионе подобные Программы. Таким опытом стала интенсивная школа «Дворца пионеров» г. Красноярск в 2023 году (проучены 1 педагог и 6 учащихся 8-9 кл). Изучили практику Центра развития «Перспектива» г. Зеленогорск, где существует медиацентр (курсы ПК «Практики проектирования компонентов образовательной среды для высокомотивированных школьников: сопровождение, события, пробы» 80ч. КГАУДПО ККИПК). На сайте регионального образовательного проекта медианаправления "Расскажи о главном" зарегистрировано 11 учащихся школы из числа медиа-активистов (5-11 кл). То есть, для реализации проекта освоены площадки, на которых можно получить информацию, помощь, а также оценку собственной деятельности. Сформирована творческая группа активистов - медийщиков из числа учащихся 9-11 классов, владеющих программами создания и обработки медиапродуктов.

Особенности проекта:

Участники «Медиацентра «ТОП-формат» смогут узнать о российских инновациях в сфере медиа и журналистики, освоить новые медиаформаты, попробовать себя в роли фоторепортеров, ведущих, монтажеров, сценаристов, редакторов и блогеров социальных сетей.

- включает в себя два практико-ориентированных направления:

1. «Радиожурналистика» - школьное радио «Седьмая волна» (аудиоподкасты, ведение аудиотрансляции, эфиры);

2. "Медиажурналистика" - телеграм - канал (видеоблоги, подкасты, рилсы, лонгриды, посты); сайт школы (видеосюжеты, медиа мастер – классы, событийные медиаролики);

- в роли наставников, кураторов практической части проекта выступают профессиональные журналисты, популярные блогеры и актив школьного медиацентра;

- участниками проекта могут стать все желающие участники образовательного процесса за счет создания и тиражирования знаний в области медиа в социальном мессенджере телеграм-канал.

Оценка результатов:

За основу оценки качества деятельности Медиацентра взяты положения РДДМ в направлении «Расскажи о главном», а также критерии оценки личностных результатов и оценка качества образования по индикаторам мониторинга «Школы Минпросвещения России».

Деятельность кураторов и педагогов – участников проекта оценивается по методике «Оценка медиакультуры учителя как компонента его квалификационного портрета» Т.А. Бороненко,

	А.В.Кайсина, В.С.Федотова https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-mediakultury-uchitelya-kak-komponenta-ego-kvalifikatsionnogo-portreta/viewer (Приложение 1)
--	---

Раздел III. Этапы реализации проекта/программы

Этапы	Содержание	Результат
1 этап. Подготовительный. Август 2023 – сентябрь, 2023г.	1. Разработка документации по реализации проекта (должностные инструкции, положение школьного «Медиацентра «ТОП-формат», план работы Медиацентра, перечень мастер - классов). 2. Разработка перечня мастер - классов, в соответствии с практико – ориентированными направлениями проекта.	Создание рабочей группы Утверждение НПБ. Оформление пространственного компонента для школьного Медиацентра.
2 этап. Основной. Сентябрь 2023 – Август 2024 г.	1. Организация работы медиацентра в направлении «Радиожурналистика» и "Медиажурналистика". 2. Создание информационного контента в Телеграм-канале, на сайте МАОУ «СОШ№7».	Проведение обучающихся мастер – классов, монтаж медиароликов, публикация медиапродуктов.
3 этап. Заключительный. Август 2024 г.	1. Экспертиза и самодиагностика	Подведены итоги работы «Медиацентра «ТОП-формат». Получены экспертные заключения, выполнена самооценка.

Раздел IV. Средства контроля и аналитическая деятельность

Оценивание достижения планируемых результатов педагогов	Процедуры оценивания 1. Анкетирование по методике «Оценка медиакультуры учителя как компонента его квалификационного портрета» 2. Рейтинг классов по показателям в рамках направления РДДМ «Расскажи о главном»	Формат фиксирования результата 1. Методика «Оценка медиакультуры учителя как компонента его квалификационного портрета» Т.А. Бороненко, А.В.Кайсина, В.С.Федотова https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-mediakultury-uchitelya-kak-komponenta-ego-kvalifikatsionnogo-portreta/viewer . 2. Включение классных коллективов в конкурсные мероприятия по созданию медиапродуктов.
Оценивание достижения планируемых результатов	1. Голосование - оценка популярности медиапродуктов учащихся (количество)	1. МедиаФестиваль. 2. Личный рейтинг участия в конкурсном движении. 3. Статистические данные.

для учащихся	подписчиков, просмотров, репостов, лайков, регулярность публикаций). 2. Мониторинг статистических данных.	
Оценивание достижения планируемых результатов для родителей	1. Анкетирование	1 Online-опрос родителей в телеграм - канале «Медиацентр «ТОП - формат» о социальной значимости канала.
Оценивание достижения планируемых результатов для школы	1. Экспертиза. 2. Самодиагностика проекта «Школа Минпросвещения». 3. Рейтинг участия в направлении РДДМ «Расскажи о главном».	1. Оценка качества медиаконтента специалистами медиасферы. 2. Оценка уровня качества образования. 3. «Выгрузка» куратора РДДМ г. Назарово.

Раздел V. Необходимые условия

Описание условий реализации проекта	<p><u>Кадровые условия:</u></p> <p><i>Советник директора по воспитанию</i>, категория 1, образование – высшее, удостоверение ФГБНУ «ИИДСВ» «Федеральная рабочая программа воспитания в общеобразовательных организациях механизмы реализации» (март 2023г.); сертификат ФГБУ РДЮЦ «Деятельность советника директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями» (июнь 2023).</p> <p><i>Педагог – организатор</i>, категория I, образование - высшее, курсы ПК КГАУДПО ККИПК «Практики проектирования компонентов образовательной среды для высокомотивированных школьников: сопровождение, события, пробы» 80ч., (март 2023г.), опыт участия в грантовых конкурсах в направления медиа: «Росмолодежь. Гранты 2023 для физических лиц», сертификат участия в конкурсе социальных медиапроектов «...И с нас начинается Родина» в рамках социально – значимого проекта «Всероссийская медиашкола социального проектирования» Голос России», с использованием гранта, предоставленного РДДМ «ДВИЖЕНИЕПЕРВЫХ»(2023г.),</p> <p><i>Заместитель директора по УВР</i>, категория высшая, образование - высшее, курсы ПК КГАУДПО ККИПК «Практики проектирования компонентов образовательной среды для высокомотивированных школьников: сопровождение, события, пробы» 80ч. (март 2023г.)</p> <p><i>Учитель – куратор – категория высшая, образование – высшее, интенсивная медиашкола «Жизнь в стиле медиа» г. Канск Красноярский Краевой Дворец пионеров, (май 2023)</i></p> <p><i>Ученики – наставники</i>, участники интенсивной медиашколы «Жизнь в стиле медиа» г. Канск. (Краевое государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Красноярский краевой Дворец пионеров», (май 202) (6 человек); участники конкурса социальных медиапроектов (3человека) «...И с нас начинается Родина» в рамках социально – значимого проекта «Всероссийская медиашкола социального проектирования» Голос России», с использованием гранта, предоставленного РДДМ «ДВИЖЕНИЕПЕРВЫХ» (2023г.).</p> <p><i>Партнеры – наставники:</i> Медиахолдинг «Пирамида», газета</p>
-------------------------------------	--

	<p>«Советское Причулымье».</p> <p><u>Финансовые:</u> Средства образовательной субвенции, внебюджетные средства.</p> <p><u>Материально – технические:</u> Центр детских инициатив (ЦДИ), медиастудия, оборудованные мебелью и звукозаписывающим оборудованием, ноутбук, проектор, интерактивная доска, программное обеспечение для редактирования и монтажа, фото- и видеоредакторы; цифровой фотоаппарат, видеокамера, высокоскоростной интернет.</p> <p><u>Психолого – педагогические:</u> ПОС (педагогическое обучающееся сообщество) по сопровождению деятельности медиacentра.</p> <p><u>Информационные:</u> Телеграм-канал, страница на сайте школы «Медиацентр» Партнеры медиасферы: Медиахолдинг Пирамида, газета «Советское Причулымье».</p>
<p>Перечень научных и учебно-методических разработок по теме проекта, используемых в процессе инновационной деятельности</p>	<p>Научно – методические разработки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Видеоуроки и методические разработки по созданию медиапродуктов МБУ ДО «Центр образования «Перспектива» г.Зеленогорск» https://mediatorzgr.blogspot.com/ 2. Методические материалы интенсивной медиашколы «Жизнь в стиле медиа» Красноярского Краевого Дворца пионеров. 3. Курс РДДМ по медиаобразованию «Расскажи о главном».
<p>Раздел VI. Планируемые результаты проекта/программы</p>	
<p>Планируемые промежуточные и итоговые результаты проекта /программы</p>	<p style="text-align: center;">Промежуточные результаты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создана школьное медиапространство (оборудовано помещение для фото, видео, звукозаписи, редактирования, монтажа, радиовещания и др.). 2. Разработаны нормативно-правовые локальные акты, регламентирующие деятельность медиacentра. 3. Прошли обучение в интенсивной школе г. Канск (1 педагог, 6 обучающихся), приняли участие в 9 школьных погружениях «Дни медиапогружения» (не менее 200 учащихся). 4. Подготовлены и распространены не менее 3 информационных, 9 обучающих, 9 событийных, конкурсных, общественно – значимых материалов в рамках проекта, в том числе презентационный видеоролик «Медиацентр «ТОП – формат». 5. Сформирован комплект методических и диагностических материалов (оргпроект «Медиафестиваля», видеомастер – классы, планы работ, технологические карты занятий, комплект диагностических методик по выявлению интересов и склонностей у обучающихся от 10 до 17 лет). 6. Организована работа телеграм - канала, освещающего работу медиacentра. 7. Подготовлены участники конкурсных, общественно – значимых проектов (не менее 100 человек). 8. Проведено не менее 9 обучающих мастер – классов медиактивистами школы для учащихся школ города Назарово. 9. Обеспечено сотрудничество с партнерами медиacentра: Медиахолдинг «Пирамида», газеты «Советское Причулымье», проведены практико – ориентированные мастер – классы партнерами (не менее 4). 10. Увеличено количество постоянных подписчиков Телеграм – канала (не менее 30 в месяц).

	<p style="text-align: center;">Итоговые результаты:</p> <p>1. Участники проекта освоили медиакомпетенции по созданию, наполнению и продвижению школьного медиаконтента:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные технологии создания медиапродуктов в разных знаковых системах: вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика для оперативной подготовки материала; - жанры публицистики (заметка, репортаж, статья, интервью) и медийные способы подачи материала (лонгрид, подкаст, рилс, сторис, пост, смл-менеджмент, видеоблог, чат, аудиоподкасты, ведение аудиотрансляции и радио- и телеэфиры и другое); - форматы для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, онлайнowych): телеграм – канал, страница сайта школы, социальная сеть ВК, ТВ программа «Моё ТВ» медиахолдинга «Пирамида», публикации в газете «Советское Причудльмье»; - современную техническую базу, программы и новые цифровые технологии, применяемые в мультимедийной журналистике (CapCut, InShot, Adobe Audition, ВК ВидеоМастер, ФотоМонтаж); - процесс подготовки эфира и его размещения (верстке, звукозаписи, монтаже аудио-, радио-, видеоматериала) на базе современных технологий; - роли журналистов, ведущих, монтажеров для создания молодежной программы «Моё ТВ» на телевидении партнера медиахолдинга «Пирамида», материалов газеты «Советское Причудльмье»; - предпрофессиональные навыки, связанные с журналистикой. <p>2. Участники проекта владеют основами медиакультуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - редактируют печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал в соответствии с нормами русского языка, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями; - корректируют чужой и собственный текст, производят оценку выполненной работы; - используют методы сбора информации (наблюдение, интервью, беседа, онлайн - опрос, онлайн - голосование). - анализируют источники информации, оценивают информацию с точки зрения достоверности, актуальности, безопасности; - создают собственные проекты на основе полученных знаний; - демонстрируют коммуникативные навыки и умение работать в команде; - демонстрируют гибкие навыки: саморегуляция, тайм-менеджмент, обучаемость, мобильность, альтруизм, эмоциональный интеллект, эмпатия и другие; - демонстрируют навыки публичного выступления, эффективной разновозрастной коммуникации, владеют монологической и диалогической формами речи, вступают в дискуссию, аргументируют свою позицию.
--	--

Раздел VII. Календарный план реализации проекта/программы

№ п/п	Содержание работы	Сроки	Формы представления результатов
Организационно-управленческие аспекты			
1.	Подготовка нормативно - правовой документации по реализации Проекта.	Август 2023	Приказы, положение о

			«Школьном Медиацентре «ТОП-формат».
2.	Организация деятельности и развития детского воспитывающего сообщества «Центр детских инициатив» (функционирующего на базе школы).	Август 2023	План-сетка деятельности Центра Детских Инициатив на 2023-2024 учебный год
3.	Планирование ресурсного обеспечения проекта «Школьный Медиацентр «ТОП – формат».	Август 2023	План финансово - хозяйственной деятельности
Подготовительный этап (август 2024 – август 2024)			
	Создание рабочей группы по реализации проекта «Школьный Медиацентр «ТОП – формат».	Август 2023	Приказ о Рабочей группе проекта
	Зонирование пространства для создания и развития инфраструктуры Медиацентра.	Август 2023	Дизайн-поект
	Разработка плана сотрудничества с медиапартнерами	Август 2023	Договор о сотрудничестве
	Формирование сообщества участников Проекта.	Август 2023	Публикация в Телеграм-канале о персонах поекта
	Разработка и утверждение плана работы Медиацентра «ТОП – формат»	Август 2023	План работы Медиацентра
Основной этап (сентябрь 2024-май 2025)			
	Создание страницы Медиацентра «ТОП – формат» на школьном сайте.	Сентябрь 2023	Страница Медиацентра на школьном сайте
	Заседание школьного методического объединения классных руководителей по теме: «Школьный Медиацентр как медиаресурс для продвижения и развития детских инициатив».	Сентябрь 2023	Оргпроект заседания
	Online-опрос участников образовательного процесса «Медиакультура».	Сентябрь 2023	Результаты Online - опроса
	Встреча с партнерами – наставниками и активистами – наставниками Медиацентра «ТОП – формат»	Сентябрь 2023	План работы
	Заседание активистов кураторов приоритетных направлений школы. Формирование медиагрупп – участников	Сентябрь 2023	Список участников
	Создание видеоролика о школьном медиацентре и команде медийщиков.	Сентябрь 2023	Видеоролик
	Создание медиабанка медиапродуктов участников проекта	Сентябрь 2023-июнь 2024	Медиабанк
	Реализация плана работы школьного	Сентябрь 2023–	План работы

	медиацентра «ТОП - формат»	май 2024	
	Создание и развитие группы «Школьный Медиацентр ТОП – формат» в социальном мессенджере Телеграм-канал	Декабрь 2023	Группа в мессенджере Телеграм-канал
	Организация работы группы «МедиаТюшка» пришкольного лагеря в период летней оздоровительной кампании.	Июнь 2024	Набор группы
	Размещение на официальном сайте МАОУ «СОШ№7», странице мессенджера «Телеграм-канал» медиапродуктов	Декабрь 2023 – август 2024	Новостная лента, статьи, пресс-релизы, пост-релизы, медиаролики.
Заключительный этап (май - июнь 2024)			
	МедиаФестиваль «LOVE Медиа».	Май 2024	Публикация результатов
	Онлайн – опрос.	Май 2024	Итоги опроса
	Онлайн – голосование «Лучшая идея»	Июнь 2024	Итоги голосования
	Самоанализ реализации проекта по созданию и развитию школьного медиацентра «ТОП – формат».	Июнь 2024	Публикация самоанализа
Раздел VIII. Предложения по распространению и внедрению результатов реализации проекта/программы			
<p>Реализация данного направления предполагает разработку методических рекомендаций наставникам, кураторам и педагогам по использованию различных инструментов и программ для создания медиапродуктов; разработку и реализацию мероприятий по обмену идеями и опытом: теоретические семинары по вопросам воспитания (направление – медиакультура), профпробы, медиафестивали, мастер-классы (в том числе он-лайн в телеграм-канале), вебинары, проектирование и анализ сценариев, разработка индивидуального образовательного маршрута учащегося по созданию индивидуальных творческих проектов. Учитывая территориальные особенности нашего края, формы проведения данных мероприятий будут очная и дистанционная. Особое внимание в рамках реализации данного механизма будет уделено организации и поддержке работы сайта МАОУ "СОШ№7" со страницей "Медиацентр ТОП-формат" как Региональной инновационной площадки для интерактивного взаимодействия, консультирования, информационной и методической поддержки всех участников образовательных отношений города и края.</p> <p>В рамках данного направления запланировано сотрудничество со школами города и края, в которых также созданы медиастудии или медиацентры, организация и проведение цикла мастер – классов, направленных на формирование медиакультуры; практико – ориентированных мастер - классов, конкурсных мероприятий в рамках реализации направления РДДМ «Медиа и коммуникации».</p>			

Подпись руководителя

Печать

